

# Hoheneims KG!

Arbeitstitel ( KG = Kultur & Geschichte )

Überlegungen, Ideen und Ansätze  
für die Stadt Hoheneims.



# Herausforderungen von heute.

- Wettbewerb der Kommunen.
- interne Entwicklungen: Kulturen, Problembereiche ( Stadtsaal, ... ).
- externe Trends und Vorgaben ( Vision Rheintal, ... ).
- Effizienz in Kommunikation & Marketing.
- Finanzen.



**Herausforderungen als Chance.**

# Lebensqualität.

## Ein Zünglein an der Waage im Wettbewerb zwischen den Gemeinden und Regionen.

- Standortbewertung von Unternehmen.
- Wohnsitz- und Arbeitsplatzwahl.
- Freizeitgestaltung.
- ...



# Kernpunkt:

**Hohenems hat Kultur & Geschichte – Hohenems macht Kultur & Geschichte.**

Freizeit und Erlebnis nicht zuletzt mit Kultur und Geschichte von heute...  
und von morgen.

Und das als Angelegenheit einer ganzen Stadt.



# Das Ziel.

**MARKE „Stadt Hohenems“**

**DIE Stadt in Vorarlberg mit einem Plus  
an Lebensqualität und Nutzen.**

Lebensqualität & Positionierung<sup>(Profil)</sup> als Grundlagen

- für Kommunikation & Marketing.
- für Verankerung.
- für Entwicklung.



# Nächste Schritte.

- Visionen & Ziele fassen – „Hohenems: ein bisschen mehr... “ als grundlegendes Arbeitsmotto.
- politischen Rahmen schaffen, Impulse & Motivation geben, Bewusstsein & Selbstvertrauen wecken.
- Spielraum schaffen – zum offenen Stadtentwicklungsprozess einladen und diesen begleiten.
- breite Trägerschaft finden, Bereitschaft zur Zusammenarbeit stärken, Synergien nutzen, vernetzen.
- parallel dazu: gute Einzelaktivitäten für rasche Erfolgswirksamkeit auf Schiene bringen, dabei bestehende Elemente zielgerichtet mit neuen kombinieren – privates Engagement motivieren.
- Positionierung: konsequent, effizient, nachhaltig.

# Erste Ideen<sup>1</sup>.

- vorhandene Veranstaltungsreihen durch Netzwerkförderung weiter (be-)leben.
- kulturgeschichtliches Festival ( Jubiläum Auffindung „Schrift C“; Belagerung Ems, ... ).
- Kultur & Geschichte dezentral für die Menschen erlebbar machen – die ganze Stadt als Ausstellungsfläche mit „interaktiven Spots“.
- Elemente der Lebensqualität betonen.
- Hohenems-Card.

# Erste Ideen<sup>2</sup>.

- Aufwertung und Integration heimischer Künstler & Kulturveranstalter.
- Partnerschaft von Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung und Tourismus.
- Verbindung von historischen Bezügen, Kultur, Landschaft und Wirtschaft.
- historisches Alamannen-Museumsdorf ( ganzjährig „belebt“ ).
- „Lebenszauber“.

# Stärken dieses Weges.

- dynamische, flexible Entwicklung.
- Implementierung bestehender Elemente.
- große Bandbreite, die unabhängiges Agieren von Partnern ermöglicht.
- Akzeptanz & Beteiligung über neue Kommunikations- & Handlungsansätze.
- Identifikation der Bevölkerung ( Möglichkeit zur Mitarbeit ).
- interne & externe Imagebildung ( Marke „Stadt Hohenems“ ).
- Stärkung von Tourismus und Wirtschaft.

# Vertiefte Überlegungen.

Den Bereich Kultur & Geschichte ( „Hohenems KG!“ ) sehe ich als wichtigen Teil eines ganzheitlichen Gesamtkonzeptes zur Stadtentwicklung mit Schwerpunkt „Software“. Eine intensive, konstruktive und sich gegenseitig befruchtende Zusammenarbeit mit den anderen Bereichen ( Wirtschaft, Politik, Umwelt, Freizeit, ... ) ist daher eine wünschenswerte bzw. absolut notwendige Rahmenbedingung.

# Mögliche Ansätze.

- Begründung eines ganzheitlichen Gesamtkonzeptes ( = Stadtentwicklung )
- Bildung einer Arbeitsgruppe für „Hohenems KG!“ ( = Kultur & Geschichte )
- Verwirklichung einzelner Module ( z. B. kulturgeschichtliches Sommerfestival )
- gezielte Förderung einzelner Kultur- bzw. Kunstprojekte ( z. B. „Alamanni“ )

# Meine möglichen Beiträge.

- intensive Mitarbeit in einer Arbeitsgruppe „Hohenems KG“ ( speziell in Aufbau- und Etablierungsphase ).
- Modul: Förderung und verstärkte Ausstellungsmöglichkeit für bildende Künstlern in Hohenems.
- Modul: kulturgeschichtliches Festival 2005 ( Kunstprojekt „Alamanni“, Events, Wettbewerbe... )
- Modul: kulturgeschichtliches Festival 2006: ( z.B. Kunstprojekt-Idee gemeinsam mit Jüdisches Museum ).
- Modul: Alamannen-Museumsdorf ( Aufbau- und Etablierungsphase; Gewinnerzielungsabsicht! ).
- ...

# Meine aktuellen Aktivitäten.

- Projekt: eingeschränkte Ausstellungsmöglichkeit bildender Künstler in Hohenems.  
*April: „orchids“ – Daniela Peter ..... Mai: „armida“ – intern. Künstlergruppe .....  
Oktober: ital. Künstler ..... November: Hauser (D) ..... Dezember: „ausgegrenzt“ – LändleX.*
- Kunstprojekt 2005: „Alamanni“ – Produktion einer reduzierten Version für August 2004.
- Kunstprojekt 2006: Gespräche mit dem Jüdischen Museum über eine Zusammenarbeit stehen an.
- Alamannen-Museumsdorf
- ...

# Sofort-Maßnahmen.

- Unterstützungserklärung der Stadt Hohenems ( auf Basis eines Grundlagenpapiers ).
- Bildung einer geförderten Arbeitsgruppe „Hohenems KG!“ ( Stadt Hohenems / Martin Stock ).
- kostenfreie bzw. geförderte Nutzung vorhandener Infrastruktur ( Gemeindeblatt / Bauhof / ... )
- finanzielle Ausstattung der Arbeitsgruppe „Hohenems KG!“ über den gesamten Aktivitätszeitraum bzw. zielgerichtete finanzielle Unterstützung einzelner Module bzw. Projekte
- „Grundstückbeschaffung“ ( Nutzung, nicht Eigentum ) für Museumsdorf bzw. Pilotprojekt
- ...

# Zusammenfassung.

Für nachhaltige Kulturarbeit in Hohenems ist es nicht zielführend, auf die von Kulturstadtrat Kurt Fenkart mühsam geschaffenen Kulturbausteine ohne ganzheitliches Konzept aufzubauen.

Das ist umso wichtiger, als innerhalb der „Vision Rheintal“ auf eine nicht klar positionierte Stadt Hohenems kaum Rücksicht genommen wird... Als Freizeit- & Erlebnisstadt verfügt Hohenems aber über wirklich außergewöhnliche Potentiale. Um diese möglichst auszureizen, stelle ich der Stadt Hohenems gerne meine besonderen Möglichkeiten in den Bereichen Kunst, Kultur und Geschichte – in einem Gesamtprojekt oder einzelnen Projektierungen – gerne zur Verfügung.

# Das Ziel.

**MARKE „Stadt Hohenems“**  
**DIE Stadt in Vorarlberg mit einem Plus**  
**an Lebensqualität und Nutzen.**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

